

Link do produktu: <https://www.mobilemania.pl/moshi-digits-rekawiczki-do-ekranow-dotykowych-l-xl-dark-gray-p-6550.html>



# Moshi Digits rękawiczki do ekranów dotykowych L/XL (Dark Gray)

|                  |              |
|------------------|--------------|
| Cena             | 156,22 zł    |
| Dostępność       | DOSTĘPNY     |
| Czas wysyłki     | do 24 godzin |
| Numer katalogowy | 99MO065031   |
| Kod producenta   | 99MO065031   |
| Producent        | MOSHI        |

## Opis produktu

Zatroszcz się o swoje dłonie i komfortowo korzystaj ze swojego urządzenia mobilnego. Digits, to dwuwarstwowe rękawice pozwalające korzystać z ekranów dotykowych, bez potrzeby ich zdejmowania z dłoni. Każdy koniuszek palca jest wykonany ze specjalnego włókna przewodzącego, które umożliwia dokładne odczytanie Twoich gestów na ekranie smartfona lub tabletu.

Rękawice posiadają również unikalny wzór GripTrak™ po wewnętrznej stronie, dzięki czemu można łatwo i pewnie chwycić swojego smartfona. Miękka wewnętrzna podszewka z mikropolaru zapewnia komfort, a możliwość prania ręcznego rękawic pozwoli zadbać o ich czystość.

- Cechy produktu:**
- **Włókno przewodzące na wszystkich 10 koniuszkach palców dla dokładnego odczytywania gestów**
  - **Wzór GripTrak™ dla lepszej przyczepności urządzeń przenośnych do rękawic**
  - **Miękka podszewka z mikropolaru dla większego komfortu i ciepła**
  - **Dostępne w dwóch rozmiarach / kolorach: ciemnoszary (L / XL) i jasnoszary (S / M)**
  - **Wymiary:**  
**L / XL: 24 x 15 x 1,4 cm**  
**S / M: 21 x 14 x 1.4 cm**

Pasuje do: **Uniwersalny**  
Typ produktu: **Rękawiczki**  
Kolor: **Szary - ciemny**

## O marce

Moshi to producent ekskluzywnych akcesoriów do flagowych produktów czołowych producentów urządzeń na rynku. Marka MOSHI bardzo poważnie traktuje swoje projekty, co jest rzadkością w branży akcesoriów. Wszystkie produkty Moshi są projektowane od podstaw ora posiadają wiele patentów projektowych. Czynniki te mają kluczowe znaczenie dla zapewnienia, że każdy produkt Moshi jest najwyższej jakości i unikalny na rynku.

